

Ф1562023

Річард Флорида

Homo creativus

Як новий клас завойовує світ



У цьому бестселері подано поняття нового економічного класу й показано його визначальну роль у подальшому розвитку суспільного життя. «Homo creativus» дасть вам змогу по-новому поглянути на повсякденну дійсність. Річард Флорида стверджує, що в майбутньому ми побачимо зростання креативного складника в різних сферах діяльності, навіть в економічній. Креативний клас наразі становить близько 30 відсотків від усієї робочої сили, і надалі його частка тільки збільшуватиметься. Незабаром саме від нього залежатиме організація робочих місць, економічна ситуація на ринку й розвиток міст.

ЗМІСТ

| | |
|---|-----|
| <i>Передмова до першого видання</i> | 7 |
| <i>Огляд оновленого видання</i> | 11 |
| <i>Передмова до другого, оновленого видання</i> | 13 |
| Вступ | |
| <i>Розділ 1. ПЕРЕТВОРЕННЯ ПОВСЯКДЕННОГО ЖИТТЯ</i> | 25 |
| Частина перша | |
| Креативна епоха | |
| <i>Розділ 2. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА</i> | 37 |
| <i>Розділ 3. КРЕАТИВНИЙ КЛАС</i> | 53 |
| Частина друга | |
| Робота | |
| <i>Розділ 4. МАШИННИЙ ЦЕХ І ПЕРУКАРНЯ</i> | 79 |
| <i>Розділ 5. ПРЕКРАСНЕ НОВЕ РОБОЧЕ МІСЦЕ</i> | 94 |
| <i>Розділ 6. БЕЗ КОМІРЦЯ</i> | 108 |
| Частина третя | |
| Життя | |
| <i>Розділ 7. ВИКРИВЛЕННЯ ЧАСУ</i> | 129 |
| <i>Розділ 8. СПОВНЕНЕ ДОСВІДУ ЖИТТЯ</i> | 136 |
| <i>Розділ 9. ВЕЛИКИЙ МОРФ</i> | 156 |

Частина четверта

Спільнота

| | |
|---|-----|
| <i>Розділ 10. Місце має значення</i> | 179 |
| <i>Розділ 11. Географія класу</i> | 195 |
| <i>Розділ 12. Три «Т» економічного розвитку</i> | 218 |
| <i>Розділ 13. Глобальна перспектива</i> | 252 |
| <i>Розділ 14. Якість місця</i> | 263 |
| <i>Розділ 15. Будуємо креативну спільноту</i> | 283 |

Частина п'ята

Суперечності

| | |
|--|-----|
| <i>Розділ 16. Географія нерівності</i> | 323 |
| <i>Розділ 17. Зростання значення класу</i> | 334 |

Висновки

| | |
|---|-----|
| <i>Розділ 18. Кожна людська істота — креативна</i> | 349 |
| <i>Додаток. Визначення та вимірювання Креативного Класу</i> | 365 |
| <i>Примітки</i> | 409 |